

橫山 USR 綠色內涵整體實踐行動計畫
臺南建城400 慶祝系列活動(I)

400

「座在府城」

“Seat ” in Prefectural City

文化 生活 · 全域世代 · 活力老年 · 智慧環境

推薦設計競賽 + 邀請創作觀摩

簡章

(草案)

指導單位：教育部、臺南市政府文化局、中華民國全國建築師公會、台灣區家具工業同業公會、中華民國室內設計公會全國聯合會、中華民國室內裝修專業技術人員學會
主辦單位：橫山USR專案推動辦公室、STU文化創意數位內容技術研發中心、台灣家具產業協會、臺南·家具產業博物館、臺南市室內設計裝修商業同業公會
共辦單位：永興家具事業集團、合富國際股份有限公司、志鋼金屬股份有限公司、樹德 SHUTER、石堅時間有限公司、博思達國際有限公司、舜發不銹鋼有限公司、生產力建設股份有限公司、直轄市定古蹟原廣陞樓
協辦單位：國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、義守大學、國立臺南藝術大學、南臺科技大學、國立屏東科技大學、長榮大學、東方設計大學、臺南應用科技大學、崑山科技大學、

目 錄

一、	前言	2
二、	目的與目標	3
三、	活動組織	4
四、	推動期程	4
五、	辦理方式	6
1.	推薦設計競賽	14
2.	邀請創作觀摩	15
六、	報名與送件	16
附件二	報名表單	21
附件三	作品說明表單	22
附件四	著作財產權使用同意書-推薦設計競賽類	23
附件五	著作財產權使用同意書-邀請創作觀摩類	24
附件六	個人資料使用同意書	25
附件七	共辦單位簡介	26

一、前言

2024 年慶祝臺南建城 400 年前夕，我們開始思索這 400 年來，臺灣人「坐」什麼樣的椅子？「用」什麼樣的家具？回顧 20 世紀 70、80 年代，臺灣於全球家具供應鏈中高產能外銷，而獲得「家具王國」稱號。前瞻明日臺灣家具產業，以及我們的住居生活品質優化；「座 在府城」原創家具設計與實作活動，在虛擬今日城市生活場景和歷史文化景觀的二元性中發生。藉由當代設計 4.0 —— 社會設計力量，因應臺灣社會變遷，以設計力詮釋住居建築風格移轉之後，集體投入設計開發以支撐我們新生活型態的創意、創新家具。

2022 慶祝臺南建城 400 整合設計 4.0 系列活動 (I)

於 2024 年，臺南建城 400 年；2025 年臺南大東門、大南門始建 300 年。「座 在府城」活動以大清雍正三年(1725 年)「臺灣府城」跨世代為名，集結產官學研消五方跨界能量，藉由設計 4.0 運動；揭露一個社會傳統於時過境遷之後，城市歷史中心區 —— 時代、空間與資訊流 (Time, Space and Information) 交融下共存的古·今·中·外現象。集體創造「座具」，攸關我們每天面對的生活真實性，也是尋求 UNSDGs 聯合國永續發展目標的重要實踐行動。

事實上，這不是一個孤例，而是全臺都面臨的都會環境、城市建築和家具物件三者，如何形成有機實體系統？有鑒於此，藉由「座 在府城」這一虛擬的名號，針對臺灣當代四種「家具與空間」類型 —— 「文化生活·全域世代·活力老年·智慧環境」，進行跨界協力的原創設計、實作與展銷。

《物體系》(Le Système des Objets, 尚·布希亞) 概念下，倡議「座 在府城」自明性，目的是立基過去 20 世紀 70、80 年代，臺灣於國際社會分工中「家具王國」產能；藉由多年期跨界的社會設計投入，轉型昇級「臺灣家具」大品牌產業鏈。

本活動透過「家具與空間」四大課題，和六類「生活主題」的家具創作活動，以禮讚臺灣·臺南建城 400 ——

1. 臺灣在地新生活模式
2. 日常生活家具未來式
3. 文化景觀·獨特物件

二、 目的與目標

為實踐臺灣家具宣言：「以臺灣屬地的文化遺傳、形上價值和實質條件出發，對應國際消費市場、品質需求，而特具產品文化魅力的家具」，開啓「臺灣家具」大品牌意象。接著「一建築一家具」運動的覺醒，重點在於促進「家具」和「建築」兩者的空間對等性，或是從屬與配稱的想像。目的是在整合設計的社會化現象中，帶來家具設計、教育、製造、消費、文明、生活的整體水平提昇，達到綠色創生的聯合國 SDGs 永續發展目標。讓我們以集體創價力量，在跨年度禮讚城鄉節慶的形成性過程中，產生自發性的社會進化作用。

常存的生活文明，決定我們的城市文化內容。源遠流長的坐息、主席、首席、座席、席次、敬陪末座、第一把交椅，皆媒介你我他且在象徵層次上，形成我們的空間與社會關係。臺南於過去臺灣首府的歷史定位，原本具代表性；前瞻未來，就從府城開始！

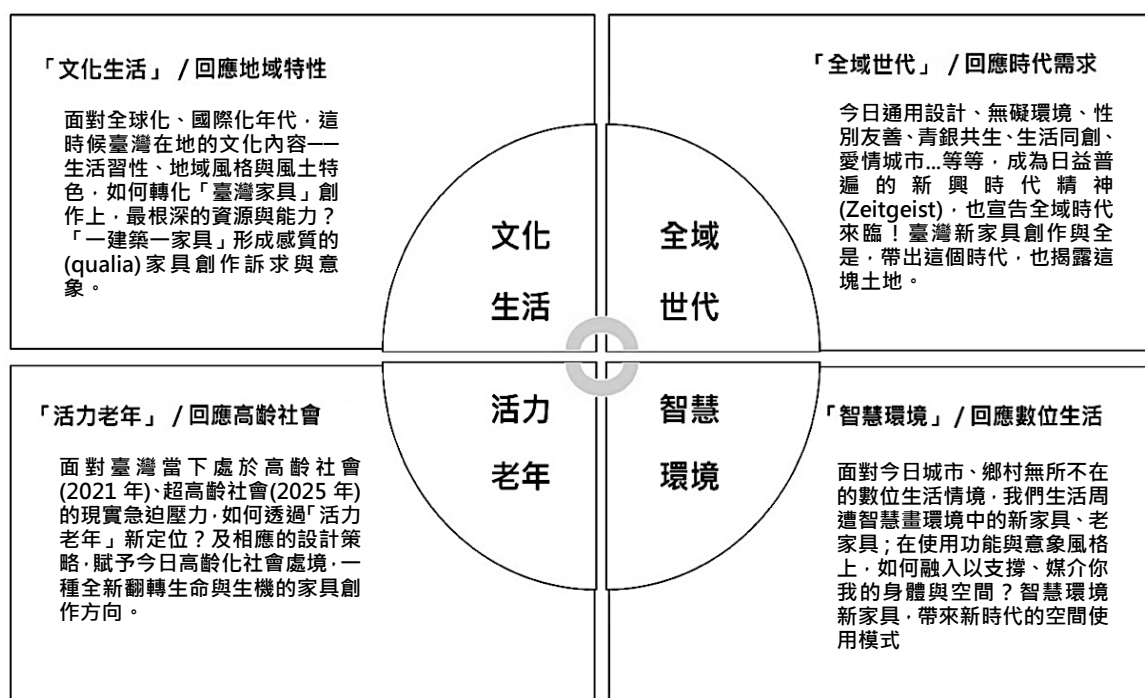


圖 1 臺灣當代社會「家具與空間」四大課題

實踐四大目標：

1. 作品內容須針對「臺灣家具」意象研提新見解，產出符合臺南在地性、人文性、特色性，且具有國際消費與品質的設計。
2. 透過跨域創新創業之提案策略，結合地方政府、社會企業、教育體系之人力資源、產業特色，以開展新的地方創生和產官學連結模式。

3. 促進臺灣家具的自明性 (identity)和創作活力，以活化臺灣家具設計文化詮釋、創新生活模式，形成技術創新機制的家具產業鏈。
4. 集體促成產、官、學界共同合作，以拔擢優秀人才；提升「臺灣品牌」設計力，在全球社會中的角色。

三、活動組織

本活動計畫透過跨年度行動方案，以教育部高教深耕：STU 橫山 USR 計畫專案推動辦公室為平台，透過產官學研消五方跨界合作，集結群體能量投入——時代、空間、環境省思。目的是立足當下，於創發臺灣居住生活文明和優化工作環境品質中，重點提昇設計教育、環境專業、家具產業和消費品味等整體競爭力。

合作單位連結

本活動在教育部、臺南市政府文化局指導下，辦理慶祝臺南建城 400 整合設計 4.0 系列活動 (I)：「座 在府城」推薦設計競賽+邀請創作觀摩。透過台灣家具產業協會、中華民國全國建築師公會、中華民國室內設計公會全國聯合會與主辦單位，共同邀集學校及產業界報名參與競賽活動，活動由永興家具、合富國際、志鋼金屬、樹德 SHUTER、舜發不鏽鋼、石堅時間公司、生產力建設公司、市定古蹟廣陞樓等共辦單位，贊助部分行政作業費並個別認領二~三件設計作品，進行足尺打樣。

亮點行銷推廣

後續行銷推廣集結所屬社群媒體與通路，共同為活動造勢、入選作品宣傳，並邀請相關雜誌媒體系列追蹤報導。實體作品由臺南•家具產業博物館及博思達國際有限公司，分別在 2022 臺灣家具原創展(IV)、2022 臺中設計週亮點展出。

四、推動期程

本計畫推動期程，區分三階段五年：1. 2020 年為慶祝臺南建城 400 年——「座 在府城」籌備期。2. 2021 年~2022 年以為期兩年時間分年辦理「座 在府城」——全國設計競賽及邀請創作觀摩。3. 2023~2024 年為期兩年分年辦理「國際設計競賽及邀請創作觀摩」。為 2025 年臺灣府城大東門、大南門慶祝 300 年，推動整體過程中，更進一步將績優作品，創發為臺南市「城市品牌」。



圖 2 臺南建城 400 年推動組織圖

表 1 「座在府城」進度規劃

工作項目	實施進度	2021 年			2022 年				
		10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
1. 計畫籌備		■■■■■							
2. 活動公告 (2021.12.25)				■					
3. 說明會與參訪 / 臺南 · 家具產業博物館 (2022.01.15)					■				
4. 圖面設計徵件截止 (2022.02.07)					■■■■■				
5. 設計初審 / 臺南 · 家具產業博物館 (2022.02.09)						■			
6. 通知參賽者入選情形 (2022.02.09)						■			
7. 縮尺模型製作階段 (2022.02.09~03.03)						■■■■■			

8. 設計決選

/ 臺南・家具產業博物館

(2022.03.05)

9. 作品打樣完成階段

/ 共辦單位+設計師

(2022.03.05~04.29)

10. 原創家具作品發表記者會

/ 臺灣府城大南門公園

(2022.05.14)

五、 辦理方式

針對四種臺灣當代「家具與空間」課題，以國家創新產學政策高度，對應「設計 4.0」思維的集體參與。連結官產學三方為 2024 慶祝臺南建城 400 年拉開序幕，進行原創主題家具設計，帶出公部門、產業界、大學端促活地方特色亮點。設計標的分別設定在三種特具都會涵構特質的地點：其一. 都市開放空間 —— 臺灣府城大南門 / 府城南門公園、其二. 史蹟建築 —— 直轄市定古蹟原廣陞樓 / 臺南市民生活博物館、其三. 住宅建築 —— 府城・生產力 / 新住宅建築案等三處。

標的 1. 都市開放空間府城 —— 南門公園



圖 3 臺灣府城大南門

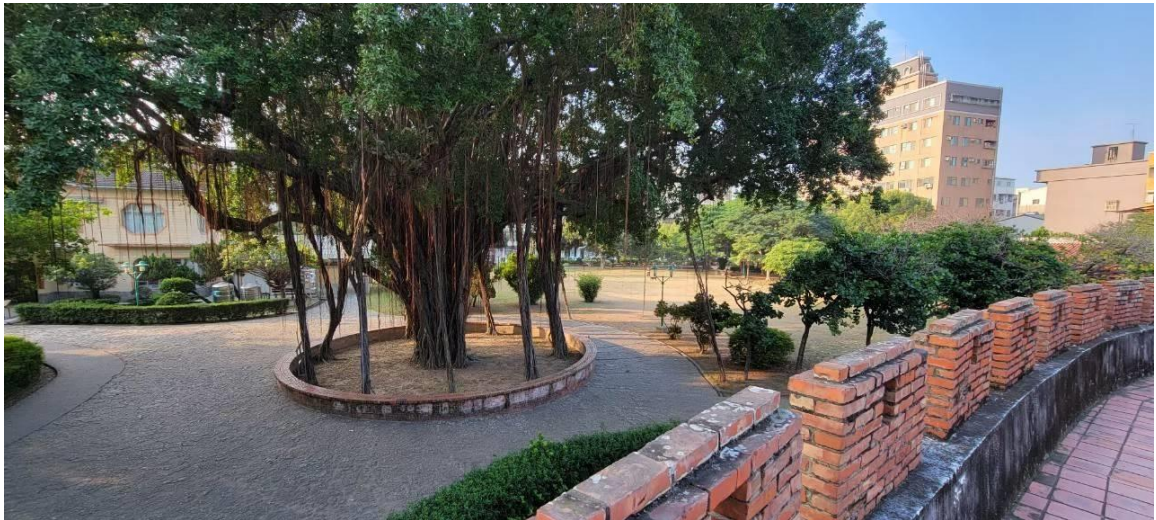


圖 4 府城南門公園周邊環境

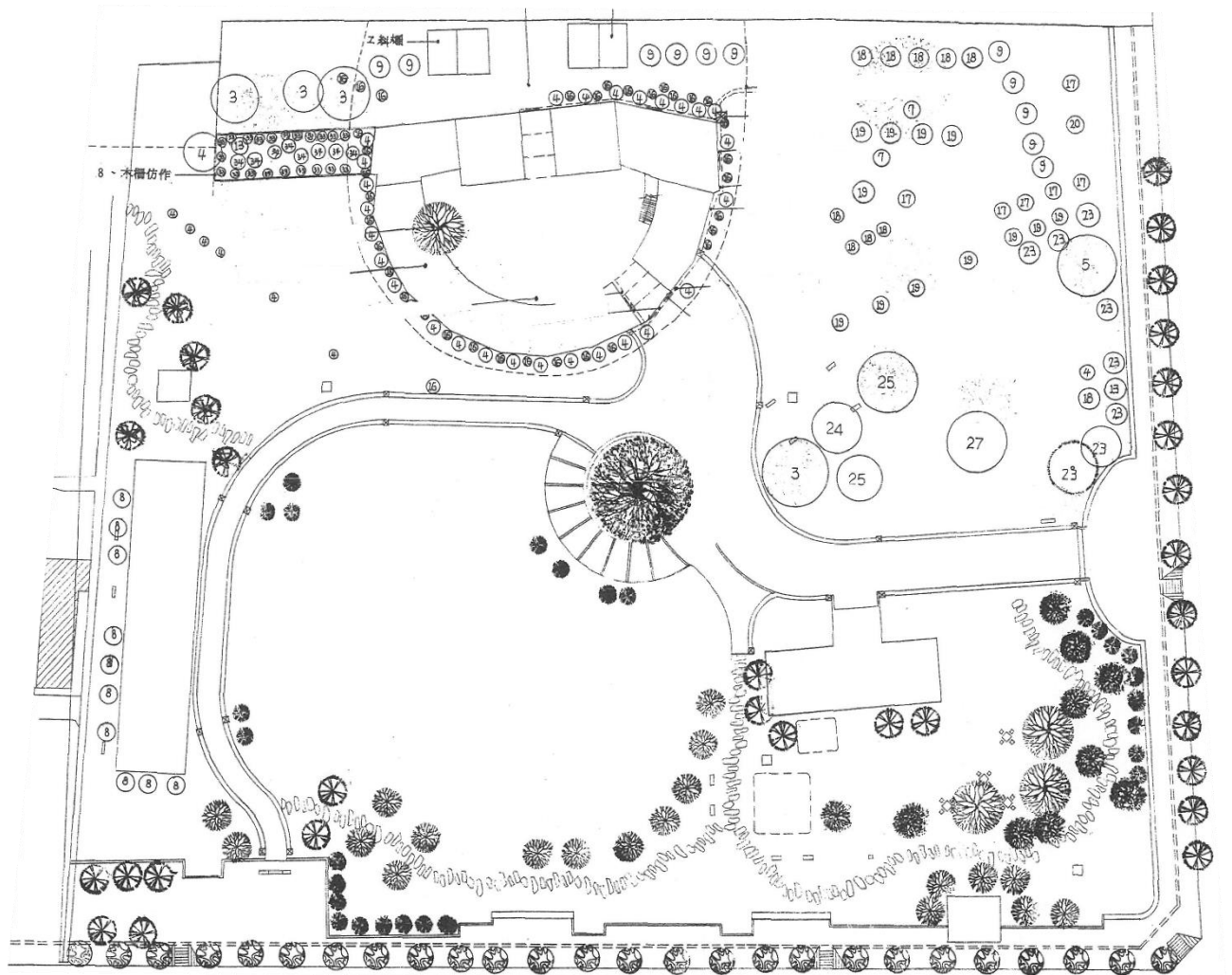


圖 5 府城南門公園平面配置圖

標的 2. 史蹟建築 — 廣陞樓



圖 6 直轄市定古蹟原廣陞樓模型和立面

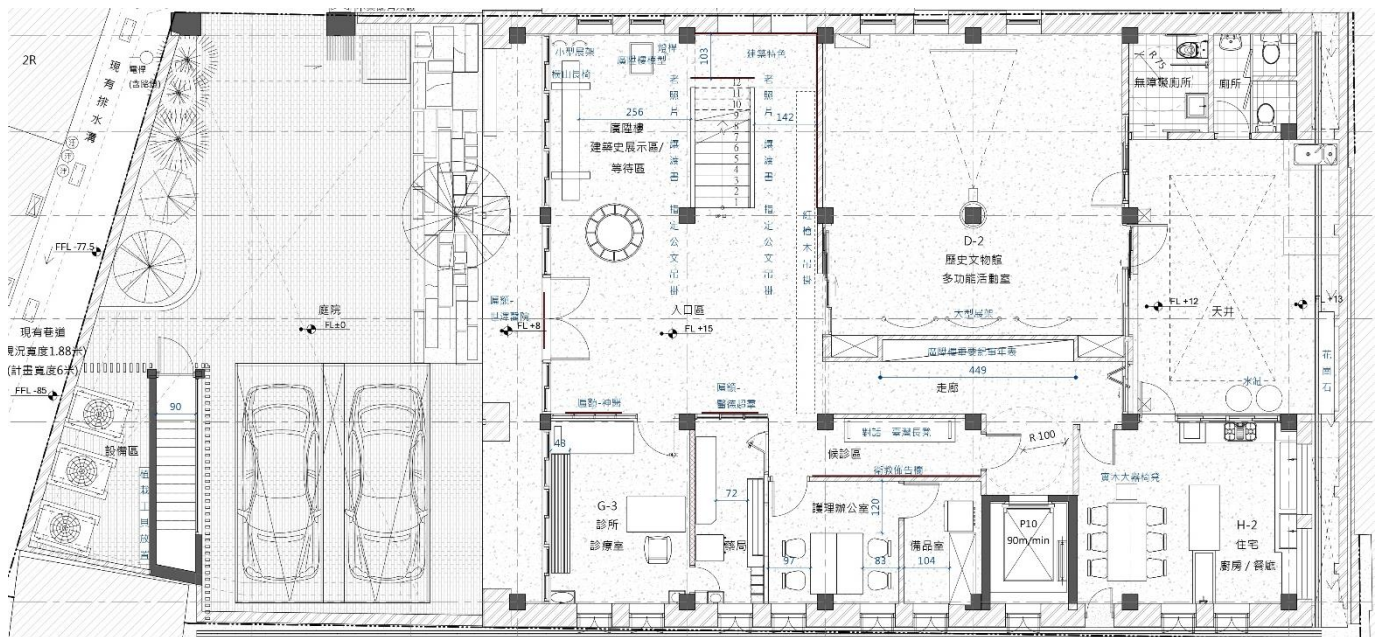


圖 7 直轄市定古蹟原廣陞樓一樓平面配置圖

標的 3. 住宅建築 — 府城 · 生產力

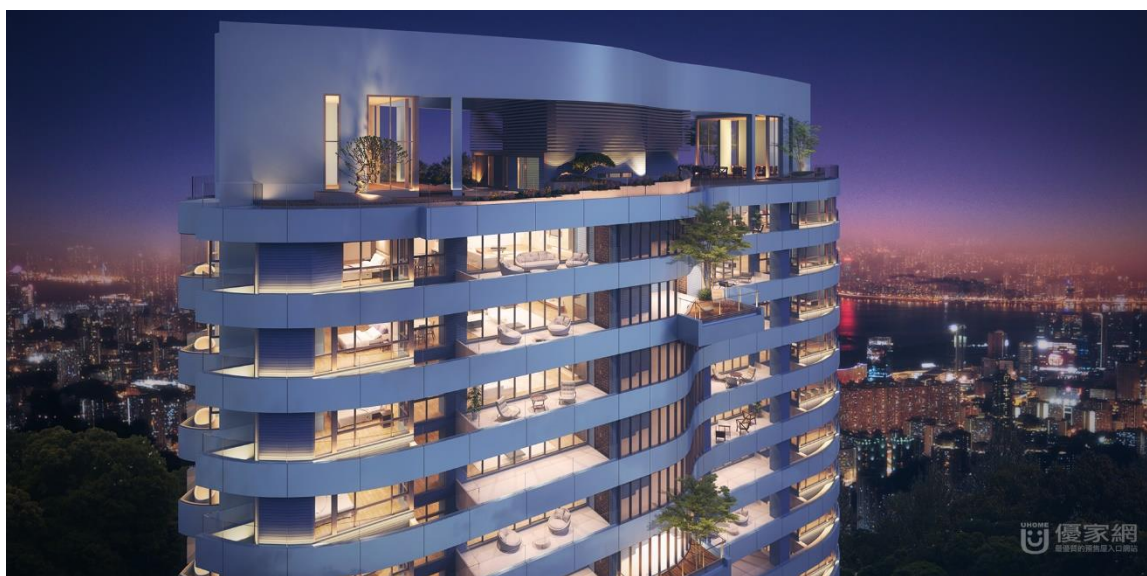


圖 8 「府城 · 生產力」頂樓公共空間 3D 渲染圖

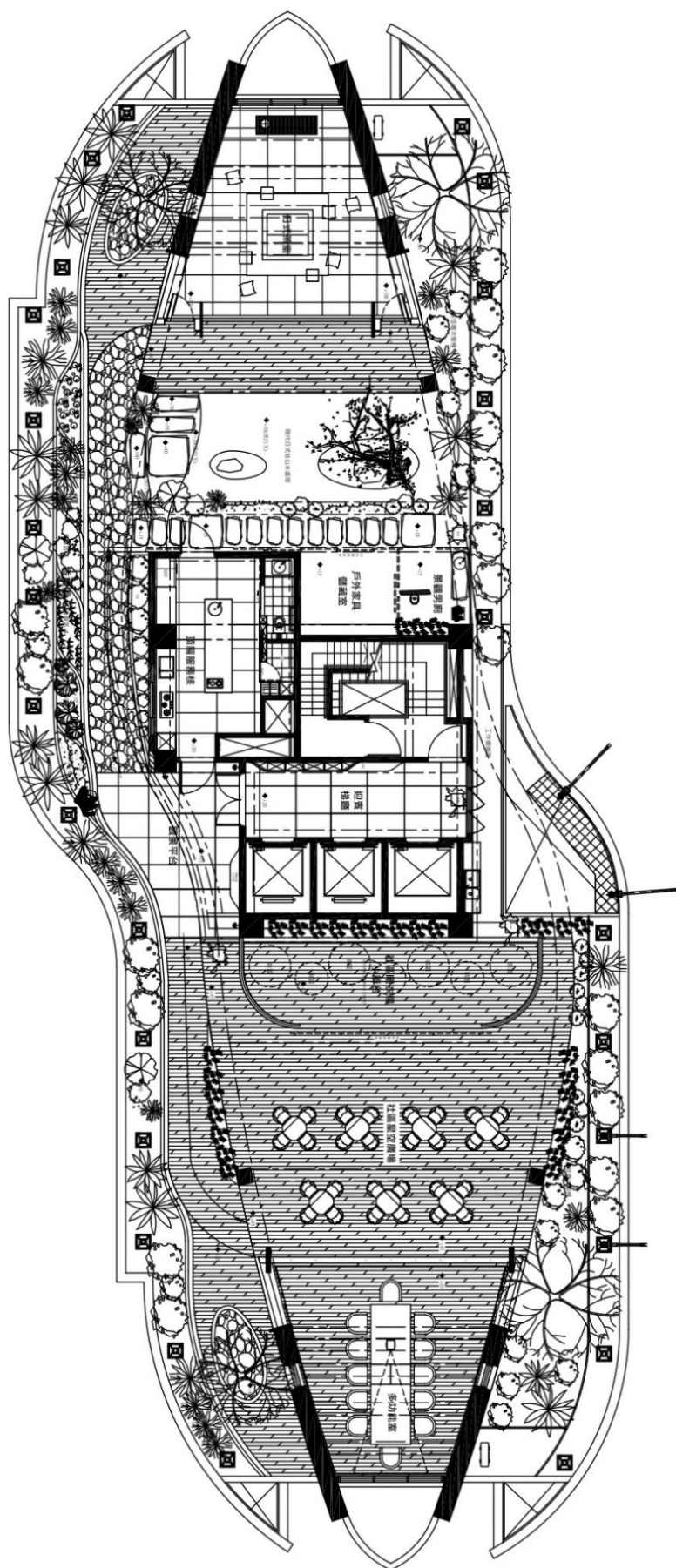


圖 9 「府城·生產力」頂樓公共空間平面配置圖

(一) 辦理流程：

I. 舉辦「座 在府城」活動說明及記者會：邀請臺南市政府文化局葉澤山局長、臺南・家具產業博物館江文義館長、台灣家具產業協會簡慶裕理事長、臺南室內設計裝修商業同業公會李秉森理事長等四位致詞，以簡報方式進行「座 在府城」活動說明，及相關注意事項。

活動地點：臺南市室內設計裝修商業同業公會會所
(臺南市中西區南門路 42 號 2 樓)

表 2「座 在府城」說明會流程表

時間	內容	主持人	地點
13:00 ~ 13:30	報到與交流前導影片觀看	橫山 USR 計畫團隊	臺南市室內設計裝修商業同業公會會所 (臺南市中西區南門路 42 號 2 樓)
13:30 ~ 13:45	開場致詞		
13:45 ~ 14:00	活動說明	盧圓華 特聘教授	
	場域影片 簡報		
14:00 ~ 15:00	府城大南門公園導覽	李秉森 理事長	府城大南門公園
15:00 ~ 15:30	Q&A		臺南市室內設計裝修商業同業公會會所
15:30		賦歸	

II. 推薦設計競賽評選和邀請創作觀摩

推薦設計競賽 分為兩類：社會組、大學組。

第一階段初選

以圖面評選，以電子檔方式繳交兩張 A3 設計作品，至橫山 USR 官網或橫山 USR 金屬害粉絲專頁初選報名網址，或是 A3 加背板寄件至臺南・家具產業博物館、橫山 USR 專案推動辦公室。截止日期為 2022 年 2 月 7 日 (一)。

第二階段決選

各組取六名進行接下來的縮尺模型製作，提供材料費 4000 元，需製作一件 / 組提供主辦單位永久留存以利後續公益行銷推廣。於 2022 年 3 月 5 日攜帶簡報、模型及修正圖面，至臺南・家具產業博物館決選報告。比例尺為 1/3~1/5，視作品大小自行設定最佳表現的實體模型比例，限定使用木材、金屬及石材製作。

邀請創作觀摩

- 王俠軍 八方新氣 創辦人
- 石昭永 石昭永建築師事務所 建築師
- 林伊甸 臺南市室內設計裝修商業同業公會 常務理事
- 郭書勝 郭書勝建築師事務所 建築師
- 劉國隆 中華民國全國建築師公會 理事長
- 劉國滄 打開聯合設計工作室 主持人

邀請 6 位參與，需製作一件模型提供主辦單位永久留存以利後續公益行銷推廣，提供材料費 4000 元。

III. 足尺家具打樣

推薦設計競賽各組正取三名、備取一名，由設計者與共辦單位共同製作足尺家具打樣。在 2022 年 5 月 14 日「座 在府城」展覽及開幕記者會前兩週 4 月 29 日 (五) 完成，提供主辦單位準備展覽，並製作中英文雙語作品專輯。

IV. 臺灣原創家具作品展覽及記者會

舉辦「座 在府城」展覽及開幕記者會，盛大開展、亮點露出。

V. 後續發展與行銷推廣

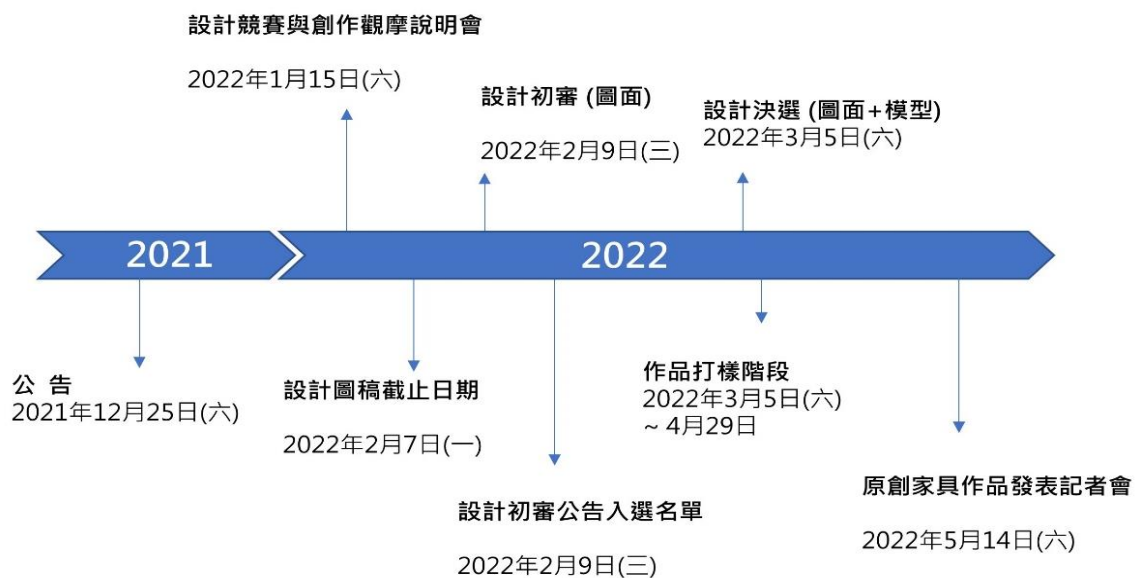
將影音資料彙整在橫山 USR 計畫官網及各媒體廣為宣傳，並連結臺南博物館節、臺中設計週等活動行銷推廣。

(二) 活動地點：階段 I、II：臺南市室內設計裝修商業同業公會會所

階段III：永興家具、合富國際、志鋼金屬、樹德 SHUTER、舜發不銹鋼、石堅時間等六家公司 / 工廠製作

階段IV：臺灣原創家具作品展覽及記者會 / 府城南門公園、臺南·家具產業博物館、半山夢工廠、愛國婦人館、臺中設計週 / 臺中國際展覽館 (展覽地點規劃中)

(三) 辦理時間：



1. 推薦設計競賽

開放國內大學院校建築、設計相關系所師生，相關公會（協會、學會）推薦學生、設計師，針對臺灣當代社會「家具與空間」四大課題，對應六類生活主題以進行原創家具設計創作。每組參賽團隊，最多報名提案兩件作品。

(1) 評分標準

推薦設計競賽部分，評分標準包括：(1). 創意性、(2). 美感性、(3). 實用及商品化可能性等三項：

表 3「座 在府城」推薦設計競賽評分標準表

1. 創意性	2. 美感性	3. 實用及商品化可能性
40%	30%	30%

(2) 設計競賽組著作權

- 設計著作權屬於設計者所有。
- 臺南·家具產業博物館、橫山 USR 專案推動辦公室，有權編輯、刊登照片、文章介紹、公開展覽與採訪記錄等公益推廣。
- 永興家具、合富國際、志鋼金屬、樹德 SHUTER、舜發不銹鋼、石堅時間負責打樣前三名作品（評審委員團得以作品狀況，決議是否從缺或增額）。
- 經設計初選，優選入圍作品預計 12 件。
- 設計決選作品 6 件（視提案作品水平評審得從缺，並得於兩組作品擇優流用），進行後續足尺打樣，以及後續發展與行銷推廣。
- 獲選作者皆可得到家博館、家具產協與橫山 USR 專案辦公室，聯合具名頒發的獎狀一張，以及中英文雙語作品專輯兩冊。
-

2. 邀請創作觀摩

由主辦單位邀請六位國內知名建築師、室內設計師、工業設計師，針對臺灣當代社會「家具與空間」四大課題，對應六類生活主題空間，進行原創家具設計。本著跨域設計的專業精神，將投入設計創作所得成果，分享專業社群與社會大眾，發揮邀請創作與交流觀摩之綜效。

(1) 相關著作權說明

- 設計著作權屬於設計者所有。
- 臺南·家具產業博物館、橫山 USR 專案推動辦公室，有權編輯、刊登照片、文章介紹、公開展覽與採訪記錄等公益推廣。

(2) 製作和物品權屬

- 受邀者的設計創作品，將由共辦單位：永興家具、合富國際、志鋼金屬、樹德 SHUTER、舜發不銹鋼、石堅時間，負責打樣兩件為原則。。
- 打樣製作成本以四萬元為上限。超過部分由設計者擔負，或是雙方合意。
- 家具物品於展覽結束後歸屬設計者。

3. 評選委員 (擬邀請名單)

- 國立成功大學建築學系 王明衡 教授 (退休)
- 中華民國全國建築師公會 劉國隆 理事長
- 臺南市室內設計裝修商業同業公會 李秉森 理事長
- 台灣區家具工業同業公會 陳三能 理事長
- 台灣家具產業協會 簡慶裕 理事長
- STU 橫山 USR 綠色內涵整體實踐行動計畫 盧圓華 特聘教授
- 永興家具事業集團 江文義 董事長
- 合富國際股份有限公司 許傳福 總經理
- 樹德企業 SHUTER 吳宜叡 董事長
- 志鋼金屬股份有限公司 郭治華 總經理
- 舜發不銹鋼有限公司 蔡協興 總經理
- 石堅時間有限公司 楊家榮 總經理

六、報名與送件

報名表單所收集之資料，僅限使用於 2022「座 在府城」推薦設計競賽與邀請創作觀摩相關活動及文宣事項。填寫本表單或提供送件資料，將視同同意提供資料給主辦單位使用。

報名網址：

1. 臺南・家具產業博物館

江子揚 主任

地址：臺南市仁德區二仁路一段 321 號

收件人：臺南・家具產業博物館（請註明為參加「座 在府城」競賽繳件）

2. 橫山 USR 專案推動辦公室

林佳穎 專員 07-6158000#5209

e-mail s16107134@stu.edu.tw

地址：高雄市燕巢區橫山路 59 號

收件人：樹德科技大學 建築與室內設計研究所 盧圓華特聘教授 收

備註：1. 本簡章所載未盡事宜，主辦、執行單位保有修正強化與補充之權責。

2. 所有評審、展覽及記者會時間視疫情情況有所改變，如有更正將會通知所有報名參與人員。

附件一 往期活動記錄及成果作品



2021「座 在奇博館」推薦設計競賽與邀請創作觀摩說明會



2021 臺南家具原創展(II) ——「座 在奇博館」成果發表會



2021「座 在奇博館」邀請創作觀摩作品



2021「座 在奇博館」設計競賽金獎



2021 南部家具成品展示



2021 南部家具 作品呈現



2021 跨域高階設計師家具研究班(II) 學員期中模型成果發表



2021 跨域高階設計師家具研究班(II) 學員與業師討論材料的運用

附件二 報名表單

臺南建城 400 慶祝系列活動(I)

「座 在府城」

【報名表】

NO _____

參賽團隊/單位			
參賽組別	☐ 社會組 ☐ 大學組		
參賽者姓名	聯絡電話	單位/學校系所	部門/年級
(代表人)			
以上資料請務必確實填寫，此為獎狀頒放依此立名			
E-mail(代表人)			
通訊地址(代表人)		聯絡電話	
作品主題			
指導老師 / 設計師		聯絡電話	
1. 個人或團體報名，皆需檢附全體成員之學生證或身分證正反面證明文件。 2. 參賽者（及其法定代理人）保證所填寫或提出資料均為真實且正確，未冒用或盜用第三人之資料，如有不實或不正確之情事，致主辦單位無法通知得獎訊息時，主辦單位有權取消得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人參加者，並應負一切法律相關責任。			
身分證/學生 證影本 (正面)張貼處		身分證/學生 證影本 (反面)張貼處	

附件三 作品說明表單

臺南建城 400 慶祝系列活動(I)

「座 在府城」

【作品說明】

NO_____

參賽團隊/單位		日期	年 月 日
參賽者姓名	聯絡電話	單位/學校系所	部門/年級
(代表人)			
參賽組別(及類別)	☐ 社會組 ☐ 大學組	設置標的	☐ 臺灣府城大南門 / 府城南門公園 ☐ 直轄市定古蹟原廣陞樓 / 臺南市民生活博物館 ☐ 府城・生產力
作品名稱 (中文、英文)			
設計理念 (500字以內)	說明設計場域標的、創作概念、美學訴求、使用場合、生產條件.....等等。		
使用材料、構法 / 製作技術說明			
設計書圖	● 平面圖、立面圖、剖面圖、3D-透視圖與細部大樣圖 (以有效表達設計概念、風格形式與展示效果為原則)。 ● 送件資料包括： 1. 作品說明書 A4，頁數不拘。 2. 圖面輸出A3規格 (圖面畫素需達 300dpi以上)，需裱裝於硬質背板，張數不拘。 3. 電子檔 (圖面畫素需達 300dpi以上) 請填寫報名表單或寄至送件地址 (二擇一)。		

備註 2：作品說明表格，依提案件數分別書寫。

附件四 著作財產權使用同意書-推薦設計競賽類

臺南建城 400 慶祝系列活動(I)

「座 在府城」

【著作財產權使用同意書-推薦設計競賽類】

_____ 本人/本團體 (即立同意書人)

已詳閱「座 在府城」競賽簡章，同意依規定繳交參賽作品(作品名稱)參與本比賽。凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且作品需遵守相關智慧財產權規定，並保證作品為立同意書人原創，無抄襲仿冒情事者。主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且主辦單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項，並公告之。如造成第三人之權益損失，立同意書人需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、主辦單位基於宣傳等需要，對於所有參賽/得獎作品享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利。各參賽者不得提出異議，並應無償配合提供相關圖片與資料。
- 三、本人同意當參賽作品得獎時，作品著作使用權有義務配合主辦單位依臺南博物館節、橫山USR計畫，和臺南·家具產業博物館後續行銷推廣需要使用(如：公益、展出、創意創價...)。主辦單位有包括，但不限於刪改、修飾、印製、宣傳、刊登、重製、公開展示、商業行為及不限時間、次數、方式及使用於各項推廣工作之權利，均不另予通知及致酬。

此致

臺南·家具產業博物館、橫山USR專案辦公室

參賽者：_

(簽章)

2022 年 月 日

附件五 著作財產權使用同意書-邀請創作觀摩類

臺南建城 400 慶祝系列活動(I)

「座 在府城」

【著作財產權使用同意書-邀請創作觀摩類】

_____本人 (即立同意書人)

已詳閱 「座 在府城」競賽簡章，同意依規定繳交原創設計作品(作品名稱)投入創作與交流觀摩。凡於此期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、所有設計創作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且作品需遵守相關智慧財產權規定，並保證作品為立同意書人原創，無抄襲仿冒情事者。主辦單位若發現設計創作品有違反本邀請創作觀摩所列之規定者，設計者需自行負完全之責任且主辦單位將取消其資格。如造成第三人之權益損失，立同意書人需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、主辦單位基於宣傳等需要，對於所有設計於創作觀摩之作品享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利。各參與者不得提出異議，並應無償配合提供相關圖片與資料。
- 三、本人同意當作品完成時，作品著作使用權有義務配合主辦單位依臺南博物館節、橫山USR計畫，和臺南·家具產業博物館後續行銷推廣需要使用(如：公益、展出、創意創價...)。主辦單位有包括，但不限於刪改、修飾、印製、宣傳、刊登、重製、公開展示、商業行為及不限時間、次數、方式及使用於各項推廣工作之權利，均不另予通知及致酬。

此致

臺南·家具產業博物館、橫山USR專案辦公室

參賽者：_

(簽章)

2022 年 月 日

附件六 個人資料使用同意書

臺南建城 400 慶祝系列活動(I)

「座 在府城」

【個人資料使用同意書】

為辦理/參加「座 在府城」之各項設計推廣及行政業務需要，在個人資料保護法及相關法令之規定下，本人同意提供貴單位使用個人資料(含姓名、身分證字號、出生年、電話、手機、地址、E-mail、照片等)。唯僅限於使用於本次活動必要之範圍內，其中姓名、照片、活動影片、得獎事蹟及感言，同意可透過手冊、報章、廣告、電視、網路處理或利用。本人個資必須採取安全妥適之保護措施與銷毀程序，非經本人同意或法律規定外，不得揭露於第三人(承製廠商除外)或散佈。依據「個人資料保護法」第 8 條，本人已詳讀下列告知事項：

1. 蒐集目的：參賽成員登記管理、競賽作業內容與行政業務處理。
 2. 個人資料類別：如上述得以直接或間接識別個人之資料。
 3. 個人資料利用期間：本活動至成果發表結束。
 4. 個人資料利用地區：中華民國地區。
 5. 個人資料利用對象：臺南·家具產業博物館、樹德科技大學橫山 USR 專案辦公室，以及活動合作或執行需要之官方與非官方單位。
 6. 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真。
 7. 立同意書人可依個人資料保護法第 3 條規定，就其個人資料：(1)查詢或請求閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理或利用、(5)請求刪除。
- ※ 立同意書人同意本活動所提供的個人資料可確認本人身份、並與立同意書人進行聯絡；並同意本活動於報名錄取後，繼續處理及使用本人的個人資料。
- ※ 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
- ※ 立同意書人瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求。
- ※ 權益說明：尚未簽立同意書，將影響得獎者姓名、照片、得獎事蹟。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之規範

此致

臺南·家具產業博物館、橫山 USR 專案辦公室

【立同意書人】

參賽者：

(簽章)

(此欄請以親筆簽章，團體隊員需全體簽章)

2022 年 月 日

附件七 共辦單位簡介

1. 永興 / 臺南家具產業博物館

臺南傳統樺卯實木家具的第一品牌，永興家具，1958 年自海安路發跡，擁有一甲子的手作技藝，堅持以傳統樺卯的工序製作頂尖家具，發展出現代東方人文特色的線條，體現在地的文化與風格，演繹嶄新的創意與生活。

基於對這片土地的熱情，為傳統木業保留香火傳承的理念下，將永興家具事業位於台南廠達三千七百坪的閒置廠房，於 2005 年成立了臺南家具產業博物館，有趣的是，至今部分廠房仍實際運作中，即為一間活生生的博物館。



擷取資料：<https://www.fmmit.com.tw/about.php>

2. 合富國際股份有限公司 / 創意設計中心

在家具產業擁有逾 30 年的設計、製造、行銷經驗，合富國際一直以來堅持【創新、美學、機能、工匠品質】的設計理念，融合現代空間與生活美學的元素，簡約的外觀、靈活的機能、模組化設計與便捷的使用，讓產品完美地應用與搭配在各公共空間領域，我們關心設計生產的每一個環節，從材料到成品，取得國際各項安全規定與綠色環保的產品認證，為您提供安全、舒適、快樂的使用經驗。



擷取資料：<https://www.harvestlink.com/zh-tw/company>

3. 志鋼金屬股份有限公司 / 臺灣金屬創意館

台灣金屬創意館為志鋼金屬股份有限公司創立之品牌，而志鋼金屬則是由六位志同道合的好朋友攜手創立。1995 年成立之時，即專注於板金鋼鐵加工上，因而將公司命名為志鋼金屬。十多年來，六人的同心協力使公司一路成長茁壯。

2010 年，本著創新、突破、品牌回饋之思維，決議推動工廠觀光化，將製造業與服務業相結合，因而成立台灣金屬創意文化館，並打造全國第一座板金觀光工廠。

金屬的外觀給人剛硬、冰冷的印象，但是實際上，金屬是相當活潑且具彈性的材質；因為這樣的特性，在日常生活中，隨處都可覓得各種金屬的踪跡。

台灣金屬創意館為讓民眾了解金屬的力與美，提供了各種金屬的材質介紹、應用與創意，將板金加工的專業技術結合台南特色與文化創意，規劃多種互動設施與參觀活動，帶領民眾一窺金屬之美與台南風情。

本館為全台第一家板金觀光工廠，並榮獲百家好店、優良觀光工廠、與國際亮點等殊榮。我們以教育、傳承、文創、體驗、觀光為五大宗旨，將廢棄金屬、科技板金，結合台南文化與台灣特色，展現府城印象鋼雕牆、黑面琵鷺生態、劍獅金剛機器人等，另外，館內亦有其他結合文創美學的藝術展品可供民眾參訪。



擷取資料：<https://www.tmcmm-no1.com.tw/introduction.php>

4. 樹德收納學旅工場 / 半山夢工廠

「不一樣的觀光工廠」

典藏了收納的設計演進歷史，塑膠生產的模具、射出機，金屬的沖壓、折曲、點焊、烤漆，這些過去的器具及流程，看得出早年製造業的專注和執著，更顯現出那份台灣不畏困難的勇氣，讓專業導覽員為您解說，從這些歷史的紀錄中來場時空之旅，見證的台灣製造經濟歷史。

站在現代化和科技化的機器旁，講解塑品的特性，講述金屬的製程，以南島文化為驕傲，以不同的角度看自己及腳下這片土地，且吸引國外的遊客專程造訪。

「動手去做，就多了一份獨一無二」兼具台灣地方特色與工匠精神的體驗是學旅工場，結合市集、手工藝、餐飲，融入體驗互動元素，串聯收納旅行的五感體驗，打造視覺、聽覺、味覺、嗅覺、觸覺設計的觀光見學旅程。



半山夢工廠 BABBUZA DREAMFACTORY 主體以「光盒子」概念建築而成，最外層的結構使用半透明聚合物材料，為空間引入大量的光線，讓空氣與陽光自然流動在建築中。廠內優美絕倫的巨大樹身撐起挑高空間，使用奧地利雲杉作為材料，特意保留原木樸實自然的質地，流暢而有機的線條展現「Tree of life」阿凡達生命樹的力量與強度；夢工廠的落成代表著「一顆夢想的種子」它的萌芽與壯大，同時象徵著企業守護環境、自然永續的經營理念，不僅改變了工廠的外觀，也帶領樹德在社會企業責任綠色領域走出了不一樣的道路。



擷取資料：<https://www.shuter.com.tw/tw/brand/story/babbuza>

5. 生產力建設股份有限公司

「建築的意義來自於人本精神的創造與傳承」，為了實現人們安心居住、樂在生活的理想，生產力建設竭盡多年實務與親訪各國汲取的經驗，匯聚產學菁英，打造台灣建築指標性作品「Crystal House」。此為全國第一棟 SRC 通過耐震標章查證的建築物，亦是通過智慧綠建築七項指標認證的住宅。

內涵柔軟似水的美學核心，廣納兩百多件藝術家大作，伴隨光影人形在建築中流動共鳴。關於 Crystal House 的誕生與成就，我們不吝珍貴經驗的傳承，編著國內第一本耐震標章相關科系的教材。生產力建設奮力不懈用建築品質與藝術品味，在時代中演繹無與倫比的生活價值，為社會分享智慧致力堤身未來建築產業。

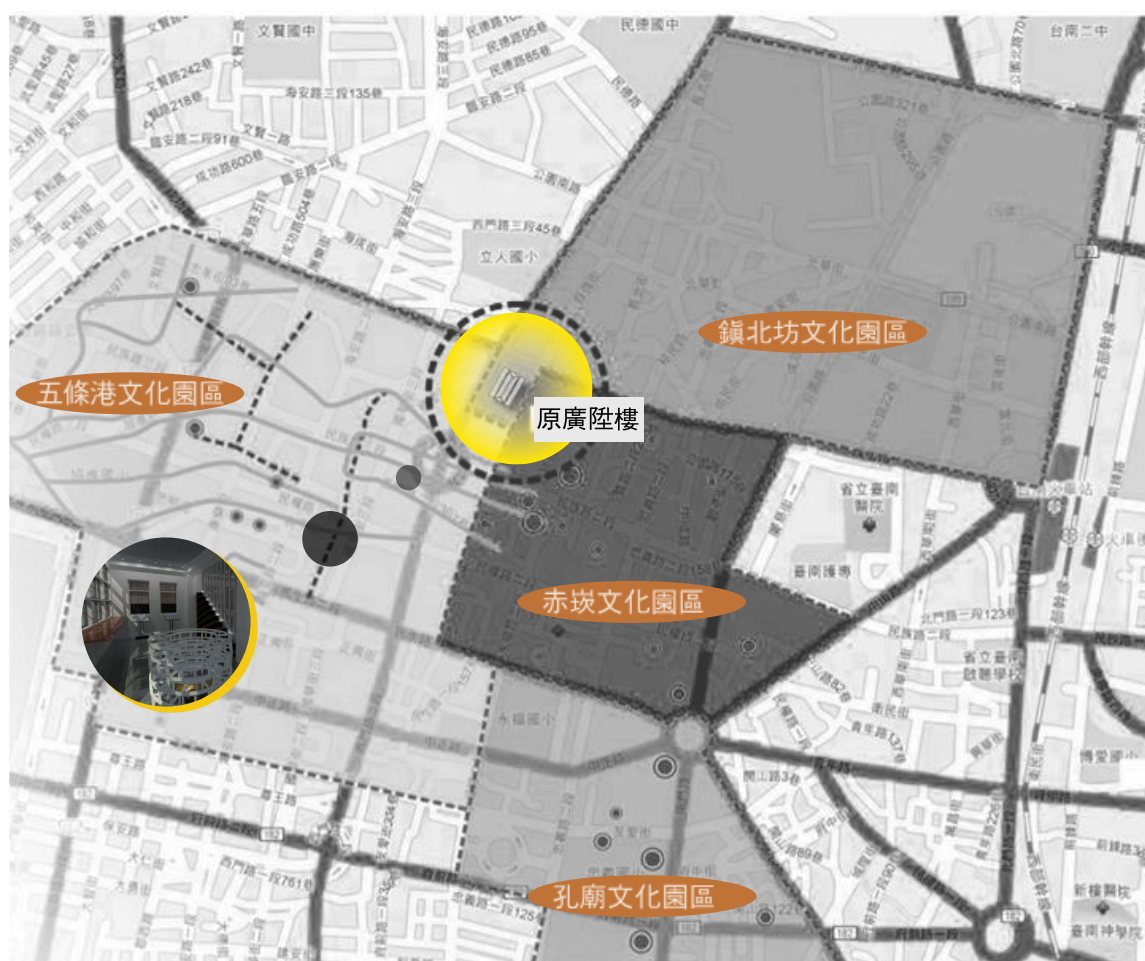


6. 直轄市定古蹟原廣陞樓

臺南市市定古蹟原廣陞樓始建於日治時期大正過渡昭和年間，建築型制屬古典折衷主義 (Classical Eclecticism) 式樣風格，臺灣普遍稱這一類帶有歐陸建築式樣的建築物為「洋樓」。

在原廣陞樓將近 100 年的建築歷史裡，承載了複雜的社會變遷。建築物高四層樓，始建之初曾為布莊，於昭和時期為明治町最具規模的料理店，後又曾作為中華航空的宿舍，也曾作為世澤醫院營運用，近代則作為其盧氏後代住家使用。

原廣陞樓由盧世澤接手後，迄今歷經多次修建。至民國 92 年 (2003 年) 05 月 13 日經臺南市政府指定為古蹟，於民國 98 年 (2009 年) 完成之調查研究《台南市市定古蹟原廣陞樓修復及再利用計畫調查研究》深入定義其文化資產價值，及建築、損壞、結構、再利用等分析。本案為規劃設計階段，從建築營造、構造、材料的細部檢視及修復設計，以利後續修復工程進行。



7. 博思達國際有限公司 / 臺中國際展覽館

博思達國際公司成立於 2000 年，是在台中創立之會展服務公司，結合國內優秀專業人才共同創立，至目前為止展覽部份於國內遍及全國各地區策劃各種類型之展覽及活動，每年舉辦大約數十場展覽及活動之專案服務。

展覽業務方面有：國際工具機展、家具展、旅遊展、美食展、婚紗展、寵物用品展、觀光工廠展...等自辦及委辦展覽。

活動業務面承接如：韓國慶尚北道、經濟部、外交部、工研院、台北市文化局、台中縣政府、台中世貿中心、彰化縣文化局、南投縣政府、南投市公所、高雄市觀光處、烏日鄉公所、阿里山風景管理、心北市政府、屏東縣政府、南投昌夜總會、台灣區工具機暨零組件工業同業公會、青海省人民政府、美國在台協會、香港旅遊發展局、香港寵物業商會、台灣民宿協會全國聯合會...等政府單會委託專案舉辦烏日民俗文化節、烏日啤酒文化節、烏日鄉競選活動、客家桐花祭、台中縣兩馬文化節、觀光工廠頒獎典禮、台韓創意市集、韓國 Daily 蘋果節、韓國慶尚北道食品節、彰化設計展...等之專案服務。



擷取資料：<https://www.bosstar.com.tw/our-services-2/>

8. 石堅時間有限公司