

2022 年 臺南「坐城 400」-座俱設計展 會員展場廣告邀請函

臺南市政府文化局主辦「潮台南，臺南設計週」系列活動，臺南市室內設計裝修商業同業公會承辦「坐城 400」座俱展，為致敬臺南過往 400 年，勾勒臺南未來 400 年生活藍圖，展開為期三年的座俱展計劃今年 2022 年座俱設計主題 「質樸。Ture chair Design 」

謹訂 12 月 9 日於臺南南門城園區盛大舉辦開展活動，將吸引媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者參與活動展出作品，

展覽期間，公會規劃出廠商展場廣告方案，提供品牌曝光，藉以展覽活動宣揚本會優質廠商企業品牌精神概念推廣傳達

請優質會員與公會秘書處聯繫，本會將協助處理後續廣告刊登及其它相關事宜。

敬頌 商祺

指導單位:



臺南市政府

協辦單位:



主辦單位:



臺南市室內設計
裝修商業同業公會

會員展場廣告方案說明

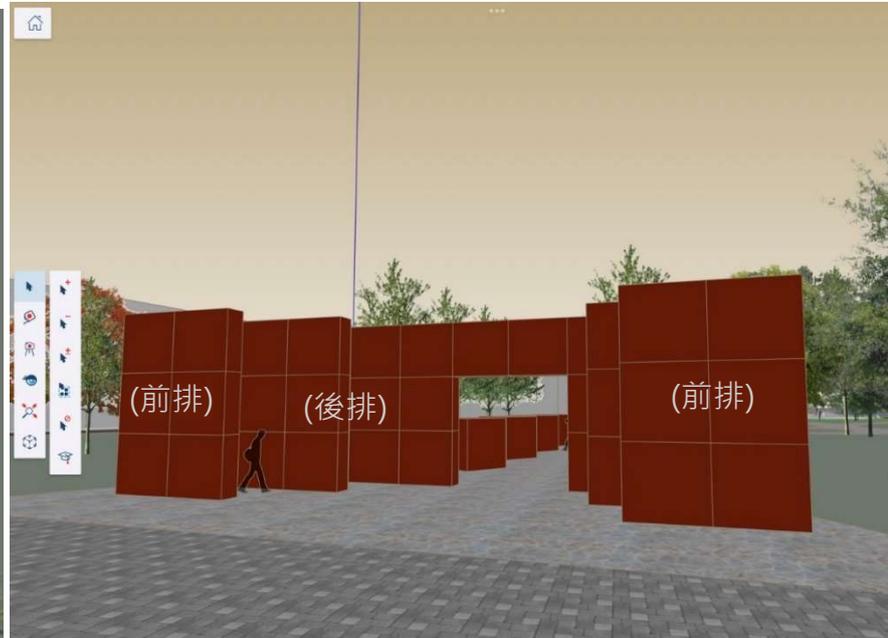
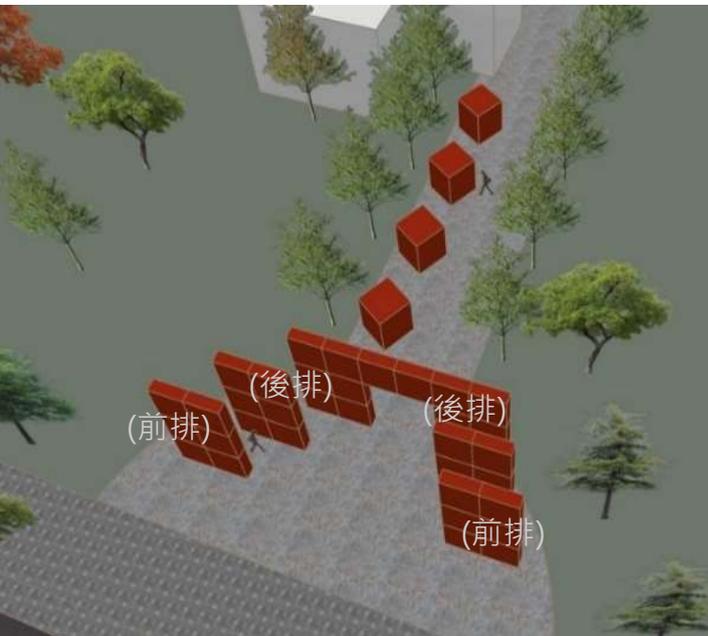
一、活動方案

活動方案	廣告費用	廣告內容	免費參加 晚會名額 (設計師之夜)	粉專廣告連結	公會廣告頁
入口牌樓正面牆 (前排 1 位名額 後排 5 位名額)	前排:20 萬元 後排:10 萬元	公司 CIS (企業識別系統)	3 位	有	官方網站-內頁 內嵌廣告 (活動期間)
引導展示廣告箱 (10 位名額)	10 萬元	公司 CIS (企業識別系統) 產品說明	2 位	有	官方網站-內頁 內嵌廣告 (活動期間)
VIP 座具作品展示架 5 位名額)	5 萬元	公司名稱 公司 logo	1 位	有	無
展場說明展示架 (3 位名額)	5 萬元	公司 CIS (企業識別系統)	1 位	有	無
座具作品展示架 (90 位名額)	3 萬元 (參展設計師 優惠價:2 萬元)	公司 CIS (企業識別系統)	1 位	有	無
主舞台背板/ 紅毯攝影形象牆	5 萬元	公司名稱 公司 logo	1 位	有	無
入口牌樓背面面牆 (100 位名額)	3000 元	公司名稱 公司 logo	無	有	無

二、展區場地說明



五、廣告位置說明



入口牌樓正面牆 (前排 1 位名額 後排 5 位名額)

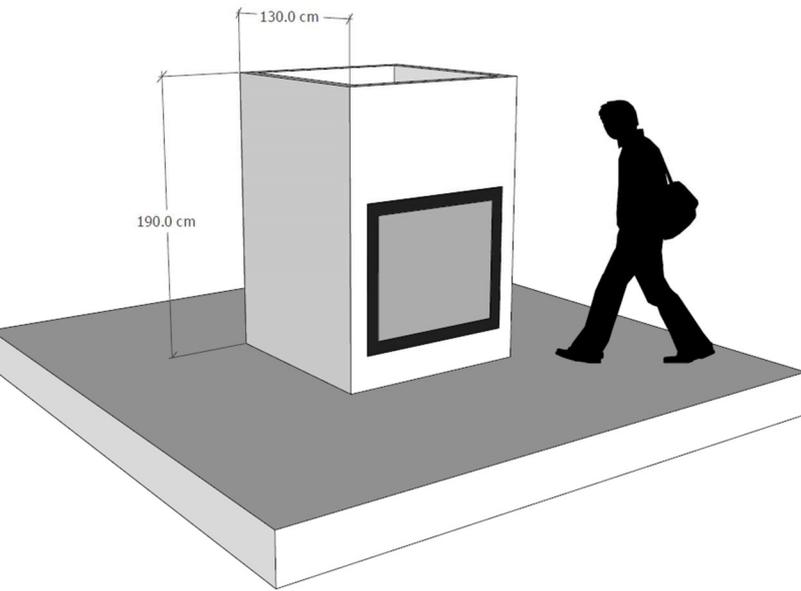
廣告期間:111 年 12 月 9 日~112 年 1 月 9 日
廣告費用:前排 20 萬元

後排 10 萬元

廣告位置:臨南門路於南門公園入口處

廣告效益:

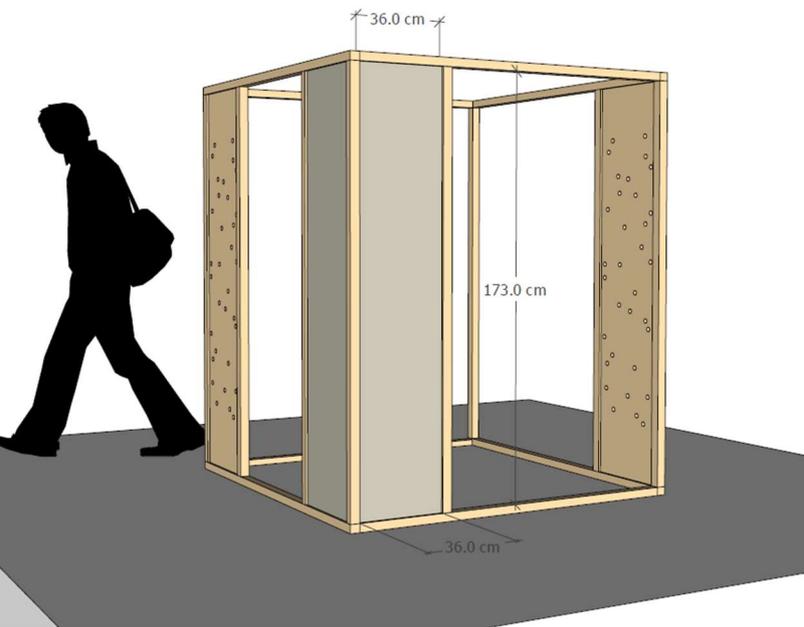
- 1.展區入口門面,臨南門路企業廣告曝光度高。
- 2.展期參觀民眾注視度高,吸引媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者。



引導展示廣告箱 (10 位名額)

廣告期間:111 年 12 月 9 日~112 年 1 月 9 日
廣告費用:10 萬元
廣告位置:南門公園入口至南門城座俱展場
廣告效益:

1. 入口至展場動線引導區,企業廣告內容詳細。
2. 展期參觀民眾注視度高,吸引媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者。



VIP 座俱作品展示架 (5 位名額)

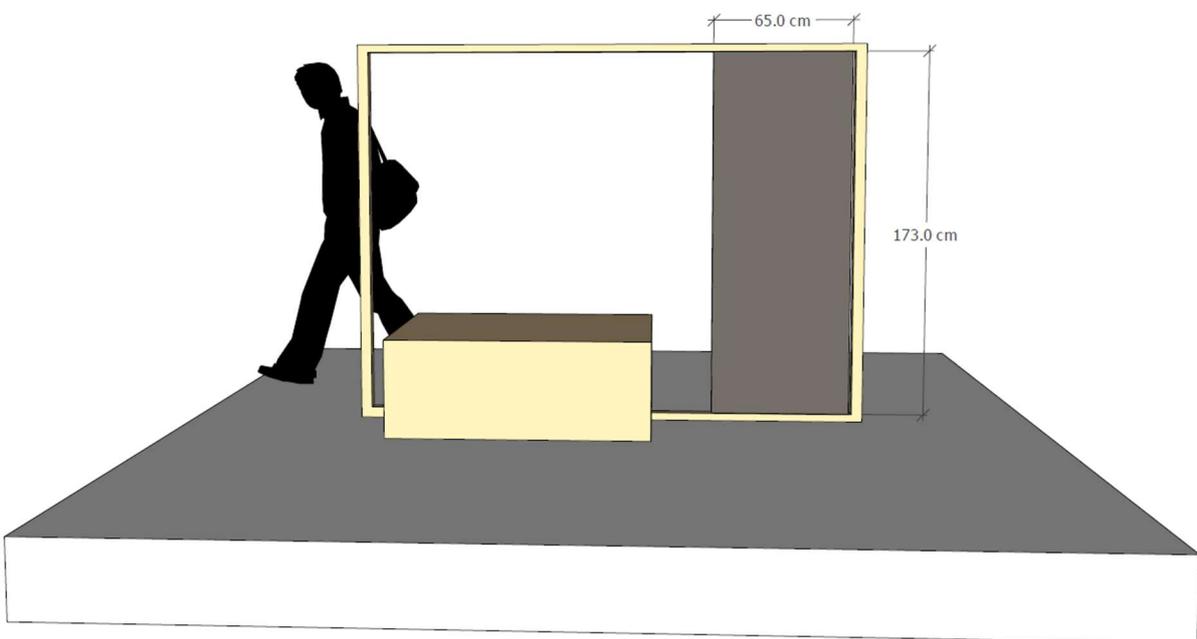
廣告期間:111 年 12 月 9 日~112 年 1 月 9 日

廣告費用:5 萬元

廣告位置:南門城座俱展場

廣告效益:

特邀貴賓座俱作品展示區,展期參觀民眾、媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者能認識公司介紹。



展場說明展示架

(3 位名額)

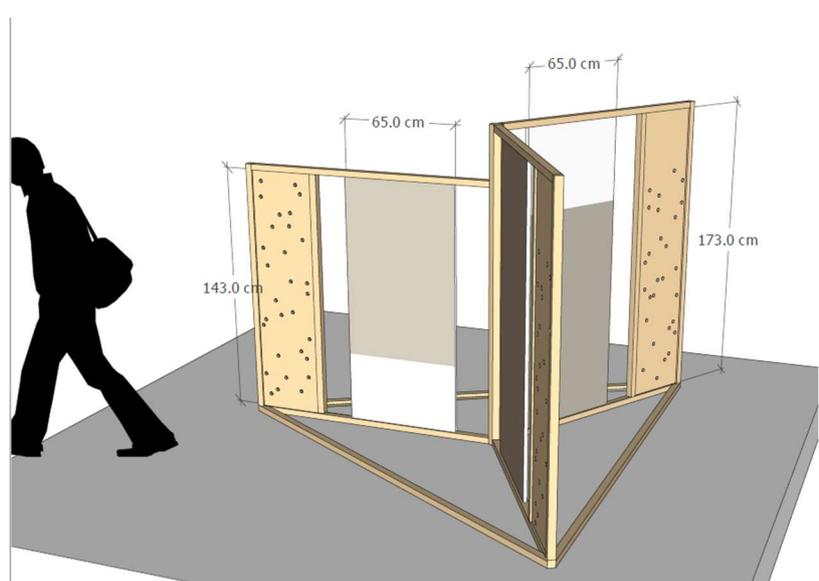
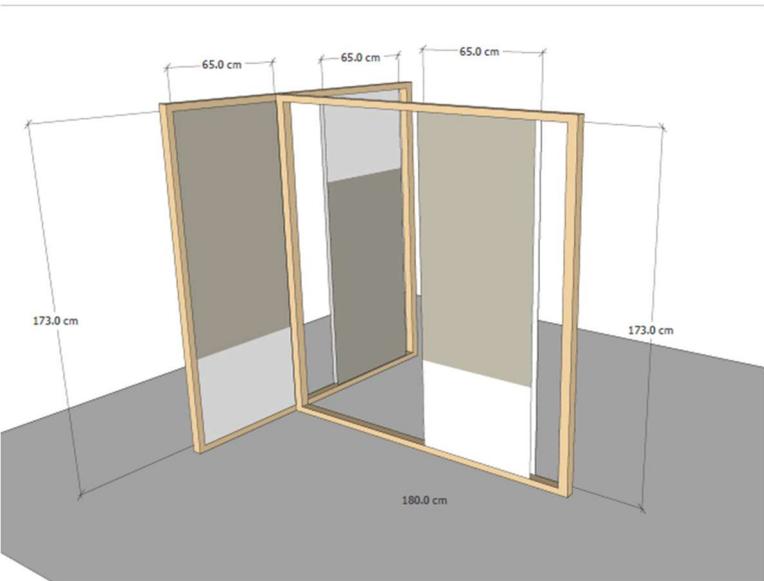
廣告期間:111 年 12 月 9 日~112 年 1 月 9 日

廣告費用:5 萬元

廣告位置:南門公園及南門城座俱展場入口處

廣告效益:

各座俱作品展示區介紹,展期參觀民眾、媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者能認識公司簡介。



座俱作品展示架 (90 位名額)

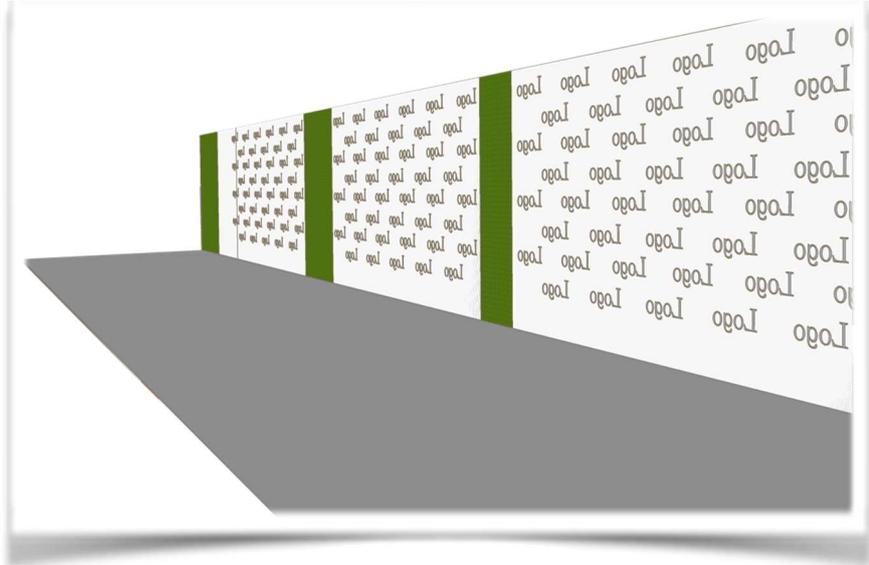
廣告期間:111 年 12 月 9 日~112 年 1 月 9 日

廣告費用:3 萬元

廣告位置:南門公園入口至南門城座俱展場

廣告效益:

設計師座俱作品展示區介紹,展期參觀民眾、媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者能認識公司簡介。



主舞台背板 (10 位名額)

廣告期間:111 年 12 月 9 日

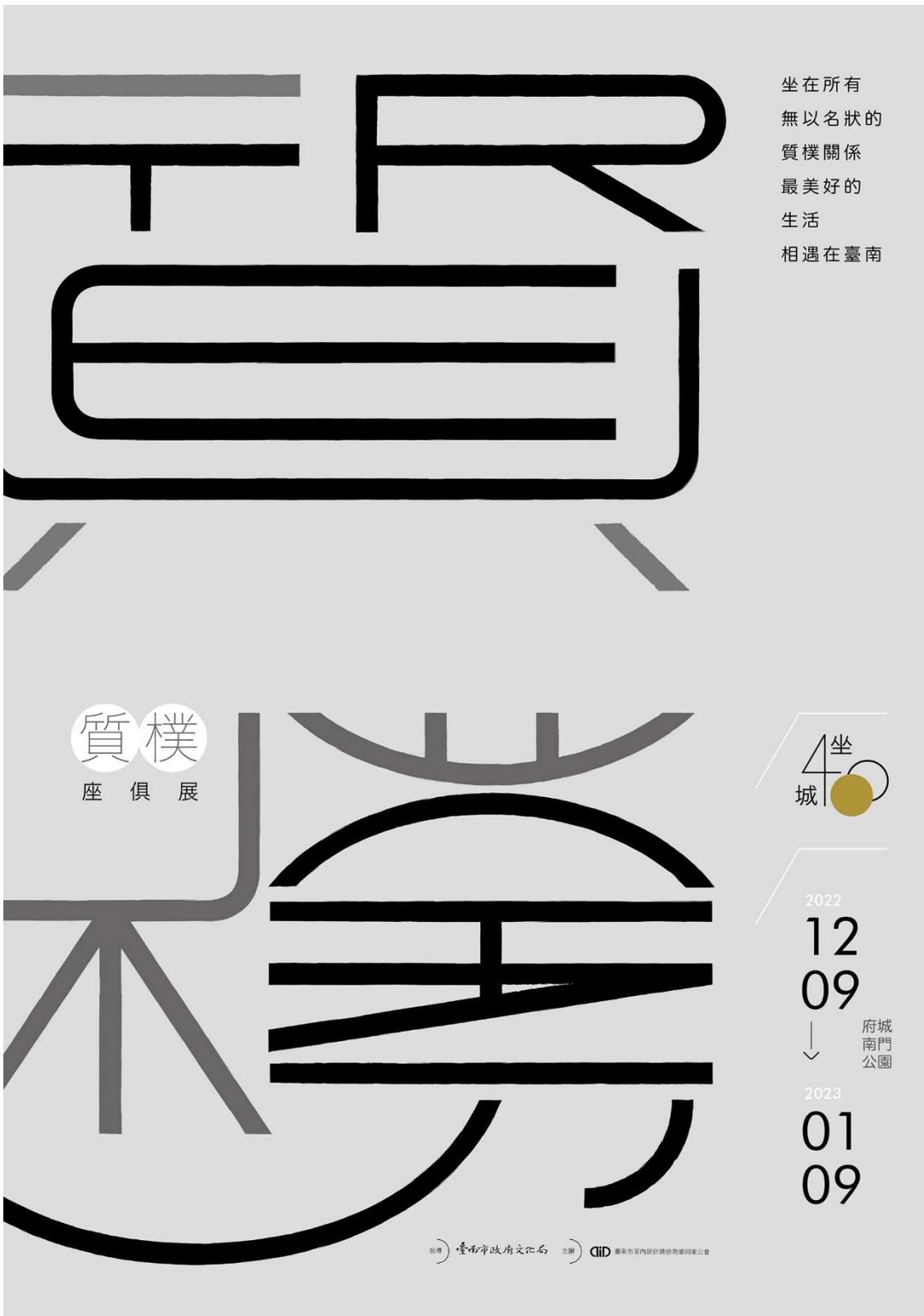
廣告費用:5 萬元

廣告位置:南門城開幕設計師之夜舞台背板/
紅毯攝影形象牆

廣告效益:

開幕及設計師座之夜舞台背板及紅毯攝影形象牆區域,媒體、臺南精銳設計師及特邀跨領域專業設計者攝影拍照區,宣傳力度強。

2022 年臺南「坐城 400」-座俱設計展活動海報



坐在所有
無以名狀的
質樸關係
最美好的
生活
相遇在臺南

質樸
座俱展

坐城 400

2022
12
09
↓
府城南門公園
2023
01
09

主辦 臺南市政府文化局 主辦 CID 臺南市室內設計裝修師國家公會

2022 年臺南「坐城 400」-座俱設計展

廣告邀請活動回函

廣告經費	請填寫參加廣告金額 新台幣\$_____元整
廣告需求	<input type="checkbox"/> 入口牌樓正面牆 <input type="checkbox"/> 引導展示廣告箱 <input type="checkbox"/> VIP 座具作品展示架 <input type="checkbox"/> 展場說明展示架 <input type="checkbox"/> 座具作品展示架 <input type="checkbox"/> 主舞台背板/紅毯攝影形象牆 <input type="checkbox"/> 入口牌樓背面面牆

公司名稱：_____公司負責人：_____聯

絡人：_____ E-MAIL：_____

連絡電話：_____ 傳真電話：_____

連絡地址：(郵遞區號 □□□)_____

公司網址：http://_____

公司代表人簽名：_____年 月 日

付款辦法

1. 活動費用請於 2022 年 11 月 20 日前填回附表並電匯至公會秘書處。

電匯付款：帳號 009-001-000854 入帳銀行：臺灣銀行-台南分行(代號 004)

戶名：臺南市室內設計裝修商業同業公會

本案聯絡人：臺南市室內設計裝修商業同業公會-秘書陳淑鈴小姐

地址：臺南市中西區南門路 42 號 2 樓

信箱：tid922@ms77.hinet.net 電話：(06)213-6908 傳真：(06)213-6809